


Kontakt

 print'n'press Verlag GmbH
Oranienstraße 9
52066 Aachen

Telefon: +49(0)2 41 / 94 50-312
Telefax: +49(0)2 41 / 94 50-180
eMail: keepintouch@p-n-p.de

Mediadaten

Herausgeber	Pressestelle der RWTH Aachen
Format	190 mm breit x 310 mm hoch
Druckverfahren	Offset-Druck
Satzspiegel	170 mm breit x 290 mm hoch
Druckauflage	18.000 Exemplare
Erscheinen	Mai und November
Anzeigenleitung	Josef Heinrichs Tel.: 0241 / 94 50-312 Fax: 0241 / 94 50-180
Anzeigenberatung	Elisabeth Mörs Tel.: 06132 / 43 44-36 Fax: 06132 / 43 44-37


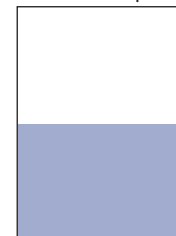
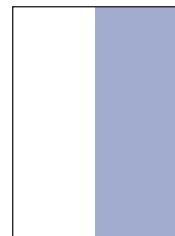
Farbanzeigen

Die genannten Preise gelten für Anzeigen mit Farbe nach der Euroskala. Mischfarben werden als 2 Farben berechnet. Sonderfarben, die durch die Euroskala nicht erreicht werden können, bedürfen einer besonderen Vereinbarung. Geringe Tonabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet.

Druckunterlagen

Offsetfilm 54er Raster für sw; Farbanzeigen müssen in Farbausätzen (50er-60er Raster) mit farbverbindlichem Andruck geliefert werden.

Anzeigenformate und Preise

 170 x 290 mm 2.150,- Euro	 170 x 142 mm 1.100,- Euro	 82 x 290 mm 1.100,- Euro
--	--	---

Angeschnittenes Format

190 x 310 mm + 3 mm Beschnitt
Abweichende Formate auf Anfrage

2. Umschlagseite (1/1) 2.300,- Euro
3. Umschlagseite (1/1) 2.200,- Euro
Farbzuschläge je Farbe 350,- Euro

Die Preise gelten zzgl. der gesetzlichen MwSt.



– das Informationsmagazin für RWTH-Absolventen und heutige Führungskräfte

Der ideale Werbeträger!



keepintouch – Das Magazin

Die RWTH Aachen ist mit ihren 30.000 Studierenden eine der traditionsreichsten Technischen Hochschulen Europas. Mittlerweile leben weit über **100.000** erfolgreiche Absolventen seit 1945 in mehr als 130 Ländern. Ein wichtiges Anliegen der RWTH ist es, das Netzwerk ihrer Ehemaligen zu pflegen. In diesem Rahmen veröffentlicht die Hochschule seit 1985 semesterweise mit dem Magazin *keepintouch* in einer Auflage von 18.000 Exemplaren die bundesweit erste Alumni-Zeitschrift. *keepintouch* dient sowohl den inländischen als auch den ausländischen ehemaligen Studierenden der RWTH als Informationsmedium für Neuigkeiten, Meldungen und spannende Reportagen aus dem Hochschulgeschehen. Im Magazin finden sie Wissenswertes aus den Bereichen Wissenschaft und Forschung, Berichte über neue Kooperationen mit der Wirtschaft sowie Informationen über Weiterbildungsmöglichkeiten, Alumni-Veranstaltungen, Aktionen und Events. Außerdem bietet *keepintouch* die Möglichkeit, Kontakte zur ehemaligen Hochschule und zu ehemaligen Kommilitonen zu pflegen.

keepintouch – Die Leser

keepintouch-Leser bleiben der RWTH und Aachen als feste Abonnenten verbunden – auch wenn ihr Beruf sie häufig in alle Erdteile führt. Als Fach- und Führungskräfte arbeiten viele Absolventen auf nationaler oder internationaler Ebene in Wirtschaft und Wissenschaft, in der Verwaltung, in der Politik und in den Medien. Die Angaben der Abonnenten zeigen, dass viele RWTH-Absolventen in weltweit operierenden Unternehmen und Institutionen leitende Positionen innehaben. Unter den Alumni sind unter anderem Prokuristen, Aufsichtsräte und Präsidenten. Jedes vierte Vorstandsmitglied ist in Deutschland einer Umfrage zufolge RWTH-Alumnus. **keepintouch-Leser sind Entscheidungsträger.** Sie fördern den akademischen Nachwuchs, nehmen regen Anteil an der Entwicklung ihrer Alma Mater und sehen in der Forschung den Motor der Zukunft.

keepintouch erreicht nachweislich Führungskräfte, Vorstände, Geschäftsführer und Aufsichtsräte in deutschen und internationalen Unternehmen



► *keepintouch*-Leser sind **Entscheidungsträger.** Sie investieren in ihre Ideen, in Firmen und in Produkte.

► *keepintouch*-Leser sind **leistungsorientiert, anspruchsvoll und setzen immer auf Qualität.**

keepintouch – Die Plattform für erfolgreiche Zielgruppenansprache

Die RWTH als Herausgeber spricht für die Technologieaffinität der Zielgruppe. Redaktionelle Beiträge und moderne Gestaltung richten sich an eine anspruchsvolle und leistungsorientierte Lesergruppe. Ein großer Teil der *keepintouch*-Leser sind Führungskräfte und Entscheidungsträger. Die Ausrichtung, bestätigt durch die LAE (Leseranalyse Entscheidungsträger), macht die Zielgruppen besonders interessant für Anbieter von hochwertigen Investitionsgütern und Marken. Unternehmen erkennen zunehmend das Potenzial des Alumni-Magazins als attraktives Umfeld für ihre erfolgreiche Werbung mit geringen Streuverlusten und schätzen seine hohe Leser-/ Blattbindung.